

Dental-Award nach WAT

Zahnarztpraxis ThiemerHeermann: Vorbild für Kommunikation, Marketing und soziale Verantwortung



Dr. Jörn Thiemer wurde mit seinen Partnern Dr. Simone Thiemer und Dr. Jan Heermann für die herausragende Qualität ihrer Praxiskultur ausgezeichnet.

Mit ihrer vorbildlichen Kunden- und Mitarbeiteransprache und einem ganzheitlichen Kommunikationsansatz zählt die Zahnarztpraxis Thiemer-Heermann an der Günnigfelder Straße 25 zu den Besten ihrer Branche im deutschsprachigen Raum.

WATTENSCHIED. Für die herausragende Qualität ihrer Praxiskultur wurden die Inhaber, Dr. Jörn Thiemer, Dr. Simone Thiemer und Dr. Jan Heermann nun in Hamburg mit dem +award ausgezeichnet. Den festlichen Rahmen für die Preisverleihung bot ein Fachsymposium über die „Macht der Kommunikation“, zu dem zahlreiche Teilnehmer anreisten.

Eine siebenköpfige Jury traf ihre Wahl aus den vorgeschlagenen Praxen. Die Fachleute aus der Dentalbranche sowie aus den Bereichen Kommunikation, Design und Unternehmens- sowie Finanzberatung bewerteten die verschiede-

nen Erfolgsfaktoren einer positiven Praxiskultur. Als Qualitätsmerkmale – neben medizinischer Sachkompetenz – wurden insbesondere Kommunikationsaspekte wie die Ansprache von Patienten, Praxiskommunikation und Mitarbeiterentwicklung berücksichtigt.

Erstmals verliehen

Ein besonderes Augenmerk lag darüber hinaus auf Design und Medieneinsatz sowie auf Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung. „Praxisunternehmen, die mit dem +award ausgezeichnet werden, sind in unterschiedlichen Bereichen vorbildlich. In ihrer Gesamtheit stehen die Kriterien für die Güte einer Praxis, die sich dauerhaft weiterentwickelt, kontinuierlich verbessert und damit wegweisend für andere ist“, betonen die Initiatoren der Auszeichnung, ein Partnernetzwerk aus Dental-, Kommunikations- und Wirtschaftsexperten. Der Preis selbst wurde in diesem Jahr



Eine bunte Trophäe: Der +award für das Jahr 2015 ging an die Wattenscheider Praxis ThiemerHeermann.

erstmals verliehen und ist als Qualitätsoffensive der Branche zu verstehen.

Unter den internationalen Bewerbern war es die Bochumer Praxis ThiemerHeermann, die auf ganzer Linie mit ihrem durchgängigen, integrierten Kommunikationsansatz überzeugte. „Der +award zeichnet eine ganzheitliche Kommunikation aus, die auf einer klaren Unternehmensidentität basiert und einen nachhaltigen Dialog zum Patienten aufbaut und pflegt“, so die Erklärung der Jury. Gleiches gilt für „ein

ganzheitliches Marketing, das sich in einem stimmigen Design widerspiegelt, die Kompetenzen des Teams stärkt und weiterentwickelt und Social Responsibility kommuniziert.“

Die Mediziner der Praxis ThiemerHeermann sind seit über zwanzig Jahren als Zahnärzte niedergelassen. Gemeinsam mit einem 35-köpfigen Praxisteam behandeln sie ihre Patienten in allen Belangen der Zahnheilkunde, unter anderem in der Implantologie, der Kieferorthopädie und -chirurgie sowie der ästhetischen Zahnheilkunde. „Wir freuen uns sehr, dass wir in einem sehr anspruchsvollen Kriterienkatalog punkten konnten“, so Dr. Jörn Thiemer, „zumal insbesondere die Kommunikation mit unseren Patienten Teil unseres Selbstverständnisses ist. Dass unser Grundsatz, verantwortungsvoll zu informieren und zu handeln, nun ausgezeichnet wurde und als Vorbild für andere Praxen gilt, ist eine schöne und starke Bestätigung unserer Arbeit.“